

Total No. of Questions – 10]
(2022)

[Total Pages : 4

9147

M.T.A./M.T.T.M. Examination

**TRAVEL AGENCY AND TOUR OPERATIONS
BUSINESS**

**Paper : MTTM-I (04)
(Semester-I)**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

Note : Attempt *five* questions in all, selecting one question from each module. All questions carry equal marks.

नोट : प्रत्येक मॉड्यूल से एक प्रश्न चुनते हुए कुल पाँच प्रश्न कीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

9147/200/777/1135/Trans.

255 [P.T.O.]

MODULE-I

(मॉड्यूल-I)

1. What are the main functions of Travel Agency and Tour Operation? Give your answer with examples from India.
ट्रैवल एजेंसी और टूर संचालन के मुख्य कार्य क्या हैं? भारत से उदाहरण लेते हुए अपना उत्तर दीजिए।
2. Describe about the main types of travel agencies in India.
भारत में ट्रैवल एजेंसियों के मुख्य प्रकारों के बारे में वर्णन कीजिए।

MODULE-II

(मॉड्यूल-II)

3. What are the main functions of tour operators in modern online business modules?
आधुनिक ऑनलाइन व्यवसायिक मॉड्यूल में टूर संचालकों के मुख्य कार्य क्या हैं?
4. Make a tour package for a group of Bengalese tourists who want to visit Himachal Pradesh for one week for cultural purposes. Also calculate the approximate cost of the package?
बंगाली पर्यटकों के समूह के लिए टूर पैकेज बनाइए जो सांस्कृतिक उद्देश्यों के लिए एक सप्ताह के लिए हिमाचल प्रदेश का भ्रमण करना चाहते हैं? पैकेज की अनुमानित लागत की भी गणना कीजिए।

MODULE-III

(मॉड्यूल-III)

5. What is Human Resource Planning? What is its use in the Travel Industry business?

मानव संसाधन योजना क्या है? यात्रा उद्योग व्यवसाय में इसके उपयोग क्या हैं?

6. Describe the importance of the public sector in the travel industry with special reference to ITDC. What is the relevance of ITDC in modern times?

आई.टी.डी.सी. के विशेष संदर्भ में यात्रा उद्योग में सार्वजनिक क्षेत्र के महत्व का वर्णन करें। आधुनिक समय में आई.टी.डी. सी. की प्रासंगिकता क्या है?

MODULE-IV

(मॉड्यूल-IV)

7. Tourism business is a business of linkages. What are the main linkages? Give your answer with suitable examples.

पर्यटन व्यवसाय जोड़ने का व्यवसाय है। मुख्य लिंक क्या हैं? अपना उत्तर उपयुक्त उदाहरणों के साथ दीजिए।

8. How a tour operator negotiates with different suppliers for a tour package? What are various concessions and discounts in travel business?

दूर पैकेज के लिए एक दूर संचालक विभिन्न आपूर्तिकर्ताओं के साथ कैसे बातचीत करता है? यात्रा व्यवसाय में विभिन्न रियायतें और छूट क्या हैं?

MODULE-V

(मॉड्यूल-V)

9. What is the future of travel agency and tour operation business in future when everything is online?
जब सब कुछ ऑनलाइन है भविष्य में ट्रैवल एजेंसी और दूर संचालन व्यवसाय का भविष्य क्या है?
10. Describe the history and organizational structure of IATO. What is the role of IATO in the growth of the tourism industry in India?
आईएटीओ का इतिहास और संगठनात्मक संरचना का वर्णन कीजिए। भारत में पर्यटन उद्योग के विकास में आईएटीओ की भूमिका क्या है?
-