

Total No. of Questions – 10]
(2022)

[Total Pages : 3

9159

M.T.A./M.T.T.M. Examination
RESEARCH METHODOLOGY
Paper : MTTM-III(19)
(Semester-III)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

Note : Attempt five questions in all, selecting one question from each module. All questions carry equal marks.

नोट : प्रत्येक मॉड्यूल से एक प्रश्न चुनते हुए कुल पाँच प्रश्न कीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

MODULE-I

(मॉड्यूल-I)

1. What is Research? Illustrate various types of tourism research. अनुसंधान क्या है? पर्यटन शोध के विभिन्न प्रकारों का उदाहरण के साथ वर्णन करें।

2. Elaborate the challenges and present status of tourism research.

पर्यटन अनुसंधान की चुनौतियों और वर्तमान स्थिति का विस्तार से वर्णन कीजिए।

MODULE-II

(मॉड्यूल-II)

3. Write a note on : Research design and scaling technique.
अनुसंधान डिजाइन और स्केलिंग तकनीक पर टिप्पणी लिखिए।

4. Explain in detail different steps involved in selection and formulation of a tourism research problem.

पर्यटन अनुसंधान की समस्याओं के चयन और सूत्रीकरण में शामिल विभिन्न सोपानों की विस्तार से व्याख्या कीजिए।

MODULE-III

(मॉड्यूल-III)

5. Define sampling. What are the various sampling techniques?
प्रतिचयन को परिभाषित करें। विभिन्न प्रकार की प्रतिचयन तकनीकों क्या हैं?

6. Write a note on : data collection techniques.
समंक संग्रहण तकनीकों पर टिप्पणी लिखिए।

MODULE-IV

(मॉड्यूल-IV)

7. Write a note on: Chi-square test and ANOVA.

काई-वर्ग परीक्षण और एनोवा पर टिप्पणी लिखिए।

8. Discuss the process of data processing and presentation in tourism research.

पर्यटन अनुसंधान में डेटा प्रक्रमण और प्रस्तुतिकरण की प्रक्रिया की विवेचना कीजिए।

MODULE-V

(मॉड्यूल-V)

9. Define research report. Illustrate various types of tourism research reports.

अनुसंधान रिपोर्ट को परिभाषित करें। विभिन्न प्रकार की पर्यटन अनुसंधान रिपोर्ट का वर्णन कीजिए।

10. Define tourism marketing research. Illustrate the procedure for forecasting tourist trends in India.

पर्यटन विपणन अनुसंधान को परिभाषित करें। भारत में पर्यटकों के प्रचलन के पूर्वानुमान की प्रक्रिया का वर्णन करें।