

Total No. of Questions – 10]
(2062)

[Total Pages : 3

9612

M.T.A./M.T.T.M. Examination
RESEARCH METHODOLOGY
Paper : MTTM-III(19)
(Semester-III)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

Note: Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each module. All questions carry equal marks.

नोट : प्रत्येक मॉड्यूल से एक प्रश्न चुनते हुए कुल पांच प्रश्न कीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

MODULE-I

(मॉड्यूल-I)

1. What is Research? What are the various types of researches generally conducted in tourism? Illustrate.

1. अनुसंधान क्या है? पर्यटन में आमतौर पर किए जाने वाले विभिन्न प्रकार के अनुसंधान क्या हैं?

2. Illustrate the challenges and the present status of tourism research in India.

भारत में पर्यटन शोध की चुनौतियों और वर्तमान स्थिति का उदाहरण के साथ वर्णन कीजिए।

MODULE-II

(मॉड्यूल-II)

3. Define research design. Elaborate the need and importance of research design in tourism.

अनुसंधान डिजाइन को परिभाषित कीजिए। पर्यटन में शोध डिजाइन की आवश्यकता और महत्व को विस्तार से बताइए।

4. Elaborate various Techniques of scaling used in tourism research.

पर्यटन अनुसंधान में प्रयुक्त प्रवर्धन की विभिन्न तकनीक क्या हैं?

MODULE-III

(मॉड्यूल-III)

5. What are the various techniques used to collect primary data? Discuss.

प्राथमिक डेटा संग्रह करने के लिए उपयोग की जाने वाली विभिन्न तकनीक क्या हैं? चर्चा कीजिए।

6. Write a note on : Sampling Techniques.
नमूना तकनीक पर टिप्पणी लिखिए।

MODULE-IV

(मॉड्यूल-IV)

7. What is the Chi-square test? Discuss its application in hospitality research.
काई-वर्ग परीक्षण क्या है? आतिथ्य अनुसंधान में इसके अनुप्रयोगों की विवेचना करें।
8. Write a detailed note on: Analysis of variance (ANOVA).
प्रसरण का विश्लेषण (ANOVA) पर विस्तृत नोट लिखिए।

MODULE-V

(मॉड्यूल-V)

9. Discuss various types of reports. Describe the ways and methods of presentation of a report.
विभिन्न प्रकार के प्रतिवेदन की विवेचना करें। प्रतिवेदन प्रस्तुत करने के तरीकों और विधियों का वर्णन करें।
10. Define tourism marketing research. Describe various tourism marketing research techniques.
पर्यटन विपणन शोध को परिभाषित कीजिए। विभिन्न पर्यटन विपणन अनुसंधान की तकनीक का वर्णन करें।