

Total No. of Questions – 5]

[Total Pages : 4

(2062)

9572

**M.A. Journalism and Mass
Communication Examination**

**NEW AND OLD MEDIA MANAGEMENT
AND RESEARCH**

**Paper : MJMC-304 TH
(Semester-III)**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

SECTION-A

(खण्ड-क)

Note : Short answer questions (50 words). All questions are compulsory and carries 2 marks each.

नोट : संक्षिप्त उत्तर वाले प्रश्न (50 शब्दों में) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

1. (a) What is podcast?

(10×2=20)

पॉडकास्ट क्या है?

9572/200/777/417

255 [P.T.O.]

- (b) Why community radio is useful?
सामुदायिक रेडियो क्यों उपयोगी है?
- (c) What is chain ownership?
शृंखला स्वामित्व क्या है?
- (d) Why media should be free from restrictions?
मीडिया को पाबंदियों से मुक्त क्यों होना चाहिए?
- (e) What is the role of PIB?
पीआईबी का क्या कार्य है?
- (f) Define media integrity.
मीडिया की अखंडता को परिभाषित करें।
- (g) Why UNIVARTA is useful?
यूनीवार्ता क्यों उपयोगी है?
- (h) Write a brief note on CPM.
सीपीएम पर एक संक्षिप्त नोट लिखिए।
- (i) What is copyright strike in YouTube?
यूट्यूब में कॉपीराइट स्ट्राइक क्या है?
- (j) What is bookmarks?
बुकमार्क क्या है?

SECTION-B

(खण्ड-ब)

Note: Descriptive types questions. One out of two questions from each Unit is to be answered. (4×15=60)

नोट: वर्णनात्मक प्रकार के प्रश्न। प्रत्येक इकाई से दो प्रश्नों में से एक का उत्तर देना है।

UNIT-I

(इकाई-I)

2. Write a detailed note on different types of management approaches.

विभिन्न प्रकार के प्रबंधन दृष्टिकोणों पर विस्तार से नोट लिखिए।

OR(अथवा)

How one can run an online media platform in a successful manner?

एक ऑनलाइन मीडिया प्लेटफॉर्म को सफलतापूर्वक कैसे चलाया जा सकता है?

UNIT-II

(इकाई-II)

3. Which one is good among state run media and privately owned media for free flow of information in democracy? लोकतंत्र में सरकार द्वारा नियंत्रित या फिर निजी स्वामित्व वाले मीडिया में से कौन सा सूचना के प्रवाह के लिए सही है।

OR(अथवा)

Write a detailed note on Social Responsibility Theory.

सामाजिक उत्तरदायित्व सिद्धांत पर विस्तारपूर्वक नोट लिखिए।

UNIT-III

(इकाई-III)

4. Describe elaborately the code of ethics and broadcasting standards of NBA.

एनबीए की नीति संहिता और प्रसारण मानक का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।

OR(अथवा)

Write a note on all of the following :

- (a) Alphabet Inc.
- (b) Facebook.
- (c) Amazon.

3×5=15

निम्नलिखित सभी पर नोट लिखिए :

- (क) एल्फाबेट इंक।
- (ख) फेसबुक।
- (ग) अमेज़ॅन।

UNIT-IV

(इकाई-IV)

5. What is audience research? Why it is important in media?
श्रोता अनुसंधान क्या है? मीडिया में यह क्यों महत्वपूर्ण है?

OR(अथवा)

Write a detailed note on Sterne's social media measures.
स्टर्न के सोशल मीडिया आकलन पर विस्तार से नोट लिखिए।
